

«УТВЕРЖДЕНО»

Исполнительный директор АНО
«Информационно-ресурсный центр
добровольчества Республики
Татарстан»

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель
Республиканского агентства по
печати и массовым
коммуникациям «Татмедиа»

«СОГЛАСОВАНО»

Министр по делам молодежи
Республики Татарстан

А.М. Мубаракшин

А.С. Салимгареев

А.Р. Кадыров

«___» _____ 2025 года

_____ 2025 года

_____ 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение деятельности и мероприятий добровольческого сообщества Республики Татарстан в 2025 году «Добро в эфире»

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс среди средств массовой информации на лучшее освещение деятельности и мероприятий добровольческого сообщества Республики Татарстан в 2025 году «Добро в эфире» (далее – Конкурс) направлен на формирование у общественности устойчивого позитивного имиджа современного добровольческого сообщества, дальнейшее развитие и популяризацию добровольческой (волонтерской) деятельности на территории региона через освещение в средствах массовой информации (далее – СМИ) местного и республиканского уровней.

1.2. Организатором Конкурса выступает Автономная некоммерческая организация «Информационно-ресурсный центр добровольчества Республики Татарстан» (далее – АНО «ИРЦД РТ») при поддержке Министерства по делам молодежи Республики Татарстан (далее – Министерство молодежи) совместно с Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство).

1.3. Цель Конкурса – привлечение внимания средств массовой информации и общественности к деятельности добровольческого (волонтерского) сообщества Республики Татарстан.

Основные задачи Конкурса - освещение в СМИ деятельности муниципальных добровольческих (волонтерских) центров РТ; освещение в СМИ деятельности добровольческих (волонтерских) центров, созданных на базе высших учебных заведений РТ; освещение в СМИ добровольческих (волонтерских) мероприятий, проводимых на территории РТ; развитие медиаволонтерства на территории региона; формирование у общественности устойчивого позитивного имиджа современного

добровольческого сообщества РТ; поощрение лучших журналистов, студенческих СМИ и редакций СМИ, освещающих деятельность добровольческого сообщества РТ; популяризация добровольчества в регионе; вовлечение новых представителей СМИ в работу по освещению деятельности волонтеров.

1.4. Информация о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах АНО «ИРЦД РТ», Министерства молодежи и Агентства.

1.5. Координация деятельности по подготовке и проведению Конкурса поручается Организационному комитету Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется Министерством молодёжи и АНО «ИРЦД РТ».

2. Оргкомитет Конкурса

2.1. В состав Оргкомитета входят представители организатора и оператора Конкурса.

Оргкомитет:

- планирует, координирует работу по подготовке, проведению и осуществлению контроля за выполнением требований Конкурса;
- осуществляет сбор, проводит экспертизу работ, представленных на Конкурс;
- решает организационные вопросы Конкурса;
- утверждает состав жюри.

2.2. Оргкомитет оставляет за собой право отменить Конкурс в течение первой половины установленного для представления конкурсных работ срока в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, а также пунктами о порядке внесения изменений в Положение и сроках хранения конкурсных работ.

3. Жюри Конкурса

3.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом Конкурса.

3.2. В состав жюри включаются эксперты и представители в области журналистики и медиакоммуникаций, представители республиканских молодежных, общественных организаций, а также органов государственной власти Республики Татарстан.

3.3. Жюри рассматривает работы, поступившие на Конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 7.2, определяет лучшие работы и призовые места Конкурса в соответствии с номинациями, определенными в настоящем Положении.

3.4. Работы оцениваются каждым членом жюри индивидуально по балльной системе и по установленным требованиям, в соответствии с Положением. Результаты оценки заносятся на платформу Добро.Конкурсы с личного аккаунты члена жюри. Победителями признаются работы, набравшие наибольшее количество баллов.

При подведении итогов Конкурса принимается одно из следующих решений:

- а) присуждение денежных премий победителям Конкурса и рекомендации оператору Конкурса по выплате денежных премий;

- а) присуждение денежных премий победителям Конкурса и рекомендации оператору Конкурса по выплате денежных премий;
- б) если Конкурс признан несостоявшимся, денежная премия не присуждается.

4. Заявители и Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, отдельные авторы (журналисты, блогеры, медиаволонтеры), авторские коллективы, представители студенческих СМИ высших и средне-специальных учебных заведений РТ, Добро.Центры, а также общеобразовательные учреждения.

4.2. Материалы, представленные на Конкурс, могут быть выполнены индивидуально, двумя или более заявителями.

4.3. Заявителями и участниками конкурса могут быть лица, достигшие **16 лет**.

4.4. Для участия в Конкурсе заявители должны подготовить и подать пакет документов в порядке и согласно условиям и требованиям, изложенным в пунктах 5.1 и 8.2 настоящего Положения.

4.5. Заявитель может подать одну заявку, включающую **не более двух творческих работ** (видеосюжет, статья, публикация и т.п.) в каждой номинации.

4.6. Заявитель Конкурса может подать заявку **по двум номинациям** при условии, что на каждую номинацию им отдельно составляется заявка, подлежащая рассмотрению жюри Конкурса.

5. Приоритетные направления Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе принимаются конкурсные работы, предоставляемые заявителями, подавшими пакет документов в соответствии с пунктом 8.2.2.1. положения Конкурса, опубликованные **в 2024–2025 гг.** по следующим приоритетным направлениям (тематикам):

- деятельность добровольческого (волонтерского) сообщества РТ;
- проекты, направленные на развитие добровольчества (волонтерства) в регионе или реализующиеся в области добровольчества (волонтерства) на территории РТ;
- личность добровольческого (волонтерского) сообщества РТ (активист, руководитель добровольческого (волонтерского) движения и т.п.).

6. Конкурсные направления и критерии Конкурсного отбора, номинации

6.1. Конкурс состоит из двух направлений:

6.1.1. **I направление:** зарегистрированные СМИ (редакция средства массовой информации, которая осуществляет свою деятельность после регистрации согласно Закону Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

6.1.2. **III направление:** в направлении приглашаются и Зарегистрированные и Незарегистрированные СМИ.

6.2. При оценке отдельной конкурсной работы используется десятибалльная система оценки по каждому из критериев.

6.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

6.3.1. **I направление:**

- «Лучшая публикация в интернет-изданиях и в периодических печатных изданиях» в городских, районных или республиканских СМИ;

- «Лучшая публикация в социальных сетях»;

- «Лучший телесюжет» в городских или республиканских СМИ;

- «Лучший видеоролик» (вертикальный/горизонтальный формат);

- «Татар телендәге иң яхшы медиапродукт»;

- Специальная номинация «Освещение инклюзивного волонтерства».

6.3.1.1. Критерии оценивания направления по десятибалльной шкале:

- соответствие конкурсных работ целям и задачам Конкурса (пункт 1.3.);

- доступность восприятия акцентов, логичность и структурированность изложения;

- аналитическая глубина и объективность;

- оригинальность работы;

- воспитательная и общественная ценность.

6.3.2. **II направление:**

- «Лучшая публикация в социальных сетях»;

- «Лучший видеоролик» (вертикальный горизонтальный вариант);

- «Татар телендәге иң яхшы медиапродукт»;

- Специальная номинация «Освещение инклюзивного волонтерства».

6.3.2.1. Критерии оценивания направления по десятибалльной шкале:

- соответствие конкурсных работ целям и задачам Конкурса (пункт 1.3.);

- доступность восприятия акцентов, логичность и структурированность изложения;

- аналитическая глубина и объективность;

- оригинальность работы;

- воспитательная и общественная ценность.

6.3.3. **III направление:**

Специальная номинация «Лучший сюжет о Добровольце специальной военной операции».

6.3.3.1. Критерии оценивания направления по десятибалльной шкале:

- соответствие конкурсных работ целям и задачам Конкурса (пункт 1.3.);

- доступность восприятия акцентов, логичность и структурированность изложения;

- аналитическая глубина и объективность;

- оригинальность работы;
- воспитательная и общественная ценность.

8. Сроки проведения и порядок представления конкурсных работ на Конкурс

8.1. Конкурс проводится в период с 6 октября по 25 ноября 2025 года.

8.2. Конкурс проводится в три этапа:

8.2.1. I этап – «Заявочная кампания»: с 9 октября по 9 ноября (включительно) 2025 года.

8.2.1.1. В установленный срок Заявочной кампании конкурсанты подают заявку на участие в конкурсе на Интернет-портале «Добро.Конкурсы» (ссылка) с приложением творческих работ.

Заявка состоит из:

I. Анкета участника Конкурса.

II. Копии документов заявителя(-ей):

Для юридических лиц (копии):

- свидетельство о регистрации СМИ;
- ИНН;
- ОГРН;
- приказ о назначении руководителя;
- устав/положение или заменяющий устав договор в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2121-I (О средствах массовой информации), если редакция СМИ состоит менее чем из десяти человек;
- выписка из ЕГРЮЛ (выданном не ранее чем за шесть месяцев);
- согласие на обработку, передачу и распространение персональных данных по форме, утвержденной Организатором.

Для физических лиц (авторы, авторские коллективы):

- документ, удостоверяющий личность (копия);
- согласие на обработку, передачу и распространение персональных данных по форме, утвержденной Организатором.

Для редакций СМИ без образования юридического лица:

- согласие на обработку, передачу и распространение персональных данных по форме, утвержденной Организатором;
- заявление за подписью руководителя организации (Приложение).

Для авторов, авторских коллективов и групп или юридических лиц, или редакций СМИ:

- соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.

Допустимо представление документов в электронном виде в отсканированном варианте в формате PDF-файла.

III. Электронное портфолио, которое может включать в себя следующие материалы в количестве двух работ:

- телевизионные работы (программы, специальные репортажи, циклы видеосюжетов на любых электронных носителях. К конкурсным материалам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсного материала, авторов и даты выхода в эфир);

- серии публикаций в печатных СМИ (работы должны быть представлены в электронном виде либо в виде копии страниц печатного издания);

- серии публикаций в интернет-изданиях (работы должны быть представлены в электронном виде с указанием адресной ссылки);

- видеоролик, отражающий деятельность добровольческого (волонтерского) сообщества РТ (длительностью не более пяти минут, работы должны быть представлены в электронном виде с указанием адресной ссылки на любых электронных носителях).

8.2.2. II этап - «Заочный этап»: с 10 по 20 ноября 2025 года.

8.2.2.1. В установленный срок проводится рассмотрение и оценка Заявок членами жюри.

8.2.2.2. По итогам рассмотрения и оценки Заявок, определяются победители Конкурса.

8.3. В каждой номинации должно участвовать не менее трех заявителей. В случае если их количество будет меньше, номинация считается несостоявшейся.

8.4. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники, представившие конкурсные работы.

8.5. Поданные заявки на участие в Конкурсе рассматриваются Оргкомитетом на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением. Основаниями для принятия решения об отказе в допуске к участию в Конкурсе являются:

- а) непредставление документов, указанных в пункте 8.2 настоящего Положения. или представление не в полном объеме;

- б) несоответствие документов требованиям, указанным в пунктах 5.1 и 8.2 настоящего Положения;

- в) представление заявки после окончания срока подачи заявок.

8.6. III этап - «Подведение итогов»: после 24 ноября 2025 года.

8.6.1. Сведения о победителях в каждой номинации Конкурса запечатываются в конверты и хранятся Оргкомитетом до момента их вскрытия для оглашения лауреатов и победителей на Торжественной церемонии награждения и являются конфиденциальными.

8.6.2. По итогам Конкурса с участниками, прошедшими в число лауреатов и победителей, связывается Оргкомитет по электронной почте или контактному

лауреатов и победителей на Торжественной церемонии награждения и являются конфиденциальными.

8.6.2. По итогам Конкурса с участниками, прошедшими в число лауреатов и победителей, связывается Оргкомитет по электронной почте или контактному номеру, указанному в анкете, с приглашением на Торжественную церемонию награждения.

8.6.3. Место и время проведения Торжественной церемонии награждения будут сообщены гостям и участником церемонии дополнительно.

8.6.3. Не позднее тридцати календарных дней после оглашения лауреатов и победителей на Торжественной церемонии награждения сведения о победителях по каждой номинации Конкурса публикуются на официальных сайтах АНО «ИРЦД РТ», Министерством молодежи и Агентства.

9. Награждение победителей Конкурса

9.1. Общий призовой фонд Конкурса – 250 тыс. рублей – распределяется среди победителей Конкурса ценными призами на каждую призовую номинацию.

10. Дополнительные условия

10.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право внести изменения в настоящее Положение, уведомляя при этом Участников путем размещения информации на официальном сайте/в социальных сетях Министерства молодежи, АНО «ИРЦД РТ» и Агентства.

10.2. Внесение изменений допустимо во все условия, кроме целей и задач Конкурса.

11. Контакты

11.1.1. Министерство по делам молодежи Республики Татарстан.

11.1.2. Фактический адрес: 420101, г. Казань, ул. Сафьян, 5.

11.1.3. Официальная страница Министерства по делам молодежи Республики Татарстан в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/minmol_rt.

11.2.1. Автономная некоммерческая организация «Информационно-ресурсный центр добровольчества Республики Татарстан».

11.2.2. Фактический адрес: 420080, г. Казань, проспект Ямашева, 1.

11.2.3. Официальная страница в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/dobrotatarstan>.

11.2.4. Электронная почта: dobrotatarstan@yandex.ru.

11.3.1. Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»

11.3.2. Фактический адрес: 420066, г. Казань, ул. Декабристов, 2.

Приложение №1
к Положению о проведении Республиканского
конкурса среди средств массовой информации
на лучшее освещение деятельности и мероприятий
добровольческого сообщества Республики Татарстан
«Добро в Эфире» 2025 года.

Министру по делам молодежи Республики
Татарстан

Кадырову А.Р.

от _____

(Ф.И.О. (при наличии) заявителя)

дата рождения "____" "____" _____ г.,

проживающего (ей) по адресу:

паспорт серия _____ номер _____

место работы/учебы

телефон _____

Заявление

Я, {наименование должности руководителя организации}, подтверждаю,
что _____ является сотрудником
_____, и поддерживаю участие в Республиканском
конкурсе среди средств массовой информации на лучшее освещение деятельности и
мероприятий добровольческого сообщества Республики Татарстан «Добро в эфире»
2025 года.

(подпись, расшифровка)