

**Методические рекомендации
по ведению информационной работы для региональных
координаторов Всероссийского волонтерского корпуса 70-летия
Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.**

Данное положение носит обязательный характер и является единственно верным вариантом осуществления информационного освещения деятельности Волонтерского корпуса.

Перед прочтением: **Внимание! «Ё» - это отдельная буква русского алфавита!**

Раздел 1. Общие правила информационной работы.

В разделе описаны базовые принципы, выполнение которых обеспечит эффективность и своевременность освещения деятельности Всероссийского волонтерского корпуса 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Волонтерского корпуса).

1. Штат каждого регионального отделения Волонтерского корпуса должен быть обеспечен пресс-секретарём, который выполняет функции по обеспечению информирования общественности о деятельности корпуса.
2. Для налаживания регулярного информирования общественности рекомендуется создать, вести и обновлять базу СМИ.
3. В соответствии с п.2 следует регулярно осуществлять рассылку информационных документов, анонсирующих мероприятие (пресс-релиз) и подводящих итоги мероприятия (пост-релиз).
4. Пресс-релиз должен быть оформлен в соответствии со стандартом. В документе необходимо указание выходных данных: Ф.И.О. составителя, должность, контактные сведения и дата. Заголовок короткий и информативный. Лид – вступление – наиболее информационно насыщенная часть пресс-релиза. Первый абзац содержит суть описываемого события, отвечает на вопросы: «Кто? Что? Где? Когда?». Второй абзац пресс-релиза посвящается раскрытию подробностей произошедшего события и обыкновенно включает в себя комментарий регионального координатора. Последний абзац должен содержать дополнительные подробности и информационную справку по работе Волонтерского корпуса.
5. Пост-релиз – документ, предназначенный для передачи информации по прошедшему событию. Должен содержать ранее неизвестные сведения (количество участников мероприятия, особенности

проведения, почётные гости). Пост-релиз составляется и высылается сразу по окончании мероприятия.

Раздел 2. Особенности распространения информации через группу в социальной сети vk.com.

1. Название группы регионального отделения Волонтерского корпуса должно соответствовать введённому стандарту: #Волонтеры70 + название региона. Например, #Волонтеры70. Московская область.
2. В статусе указываете информацию по стандарту: Общее полное название проекта без слова «Всероссийский» + название региона. Например: Волонтерский корпус 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в Московской области.
3. В качестве аватарки группы регионального отделения Волонтерского корпуса должен использоваться логотип Всероссийского волонтерского корпуса 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.



4. Статус в оформлении группы регионального отделения Волонтерского корпуса должен соответствовать тексту, размещенному в основной (федеральной) группе Волонтерского корпуса с поправкой на локализацию.

Описание деятельности для всех групп одинаковое:

Волонтерский корпус это:

- ✓ **Федеральный штаб;**
- ✓ **85 Региональных штабов Волонтерских корпусов;**
- ✓ **85 региональных координаторов;**
- ✓ **80000 волонтеров по всей стране;**
- ✓ **2000 волонтеров, задействованных в основных мероприятиях празднования в г.Москве (в т.ч. проведение парада на Красной площади);**

- ✓ **1000 волонтеров задействованных в основных мероприятиях празднования в г.Севастополе (в т.ч. проведение Военно-морского парада);**
- ✓ **12 Всероссийских акций в рамках Дней единых действий во всех субъектах Российской Федерации;**
- ✓ **10000 приведенных в порядок памятных мест, связанных с событиями Великой Отечественной войны;**
- ✓ **тысячи других мероприятий по всей стране.**

Описание будет меняться, поэтому необходимо следить за основной (федеральной) группой Волонтерского корпуса.

5. При оформлении группы регионального отделения Волонтерского корпуса указываете общий сайт проекта – волонтеры70.рф

6. Необходимо регулярное и своевременное контент-наполнение групп. Контент-наполнение группы регионального отделения Волонтерского корпуса подразделяется на несколько типов.

В первую очередь – это информация по активности регионального отделения Волонтерского корпуса: новостные и письменные сообщения, фотоотчеты.

Во вторую очередь – перепосты с основной (федеральной) группы Волонтерского корпуса в количестве не менее 1 перепоста в неделю.

В третью очередь – перепосты с официальной группы «Роспатриотцентр» в количестве не менее 3 перепостов в неделю.

Раздел 3. Распространение информации и вовлечение молодежи в добровольческую практику посредством онлайн транслирования мероприятий в социальной сети Instagram.

1. Всем региональным отделениям Волонтерского корпуса необходимо завести аккаунт в социальной сети Инстаграм.
2. Оформление аккаунта должно происходить в соответствии с правилами, описанными в отношении группы «В контакте» (см. раздел 2). В равной степени данные рекомендации относятся к наполнению контентом аккаунта. Instagram - аккаунт следует использовать также и для трансляции мероприятия в режиме реального времени.

Официальные хештеги корпуса: **#Волонтеры70** **#Роспатриот**
#Росмолодежь – всё без «Ё»!

По вопросам, возникающим в отношении оформления и ведения информационной работы, следует обращаться к пресс-секретарю ФГБУ «Роспатриотцентр» Соур Дарье – <https://vk.com/loraioffe>.