

Министерство по делам молодежи, спорту и туризму
Республики Татарстан
Республиканский центр молодежных, инновационных
и профилактических программ

Молодежное волонтерское движение в Республике Татарстан

**Материалы социологического
исследования**

Казань, 2010

ББК 60.54
М 63

**Под редакцией заместителя министра по делам молодежи,
спорту и туризму Республики Татарстан**
А.С. Кондратьева

Состав рабочей группы:

Алексеев С.А.	– доцент кафедры социологии КГЭУ, к.с.н
Тарасова Н.С.	– начальник ИАНР МДМСиТ РТ
Синеглазова А.Г.	– зам. директора РЦМИПП
Латыпова Д.Ю.	– методист РЦМИПП
Хабибуллина И.И.	– специалист по работе с молодежью РЦМИПП
Аверина Ю.В.	– социолог РЦМИПП
Никонорова А.А.	– социолог РЦМИПП
Сунгатова Ф.М.	– методист РЦМИПП
Кривцова Е.К.	-- ведущий психолог

Редактор: Петрухина Н.В.

М 63 Молодежное волонтерское движение в Республике Татарстан: Материалы соц. исслед./ Мин-во по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Респ. центр молод., инновац. и проф. программ. - Казань: РЦМИПП, 2010. – 40 с.

© Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан

© Республиканский центр молодежных, инновационных и профилактических программ

ВВЕДЕНИЕ

Обоснование актуальности проблемы:

Добровольческое движение существует уже много столетий и представляет собой универсальный человеческий феномен, который встречается во всех культурах, на всех уровнях экономического развития, среди представителей всех полов и людей всех возрастов. Во многих странах мира добровольческий труд является сегодня повседневной социальной практикой: люди объединяются для того, чтобы сажать деревья, обучать здоровому образу жизни, проводить экологические акции, организовать конференции, форумы, строить, вести профилактику правонарушений, решать общие проблемы.

Понятие «добровольчество» возникло в XIX веке. В современной социологии термин «Волонтерство» (Volunteerism) применяется для обозначения движения по оказанию безвозмездной социальной помощи. К сожалению, нормативно-правовая база для развития добровольческого движения в Российской Федерации невелика. Понятие «доброволец» введено Федеральным Законом от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»: «Добровольцы – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе, в интересах благотворительной организации». Понятие «добровольчество» или «волонтерство» официально не закреплено ни в одном из нормативно-правовых документов Российской Федерации.

В словарях «волонтерство» трактуется как добровольное выполнение обязанностей по оказанию безвозмездной социальной помощи, услуг, добровольный патронаж над инвалидами, больными и престарелыми, а также лицами и социальными группами населения, оказавшимися в сложных жизненных ситуациях¹.

¹Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / Н.Ф. Басов. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2009. – С. 25.

По мнению Холостовой Е. И., «волонтеры – это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению»². Они действуют либо неформально, работая бесплатно, как в государственных, так и в частных организациях медицинской, образовательной сферы или сферы социального обеспечения, либо являются членами волонтерских организаций.

Непосредственно сам феномен волонтерства в литературе российских авторов стал освещаться не так давно (с конца XX века), тогда как в западных публикациях этот вопрос был актуальным с XIX столетия³.

На возникновение и развитие данного феномена в социальной практике указывают работы Байбородовой Л. В., Бодренковой Г. П., Волохова А. В., Киселевой Т. А., Кочергина В. Н., Рожкова М. И., Синецкого

С. Б., Фришман И. И., Шарина В. И., Шековой Е. Н. и ряда других авторов⁴.

Проблематикой волонтерства с обобщением исторического опыта США занимаются российские ученые Шлихтер А. А., Городецкая И.; опыта Японии – Волкова С. И.; Шекова Е. Л. исследует кросскультурные различия между волонтерами России и США, а также правовые аспекты волонтерских трудовых отношений в Российской Федерации. Волонтерство с позиций социальной работы, социальной помощи, благотворительности рассматривают Антонович И. В., Иванова Л., Левдер И., Решетников О., Хухлин А. В., Шарин В. Изучением истории волонтерского движения и проблемами менеджмента, практической организации

²Холостова Е.И. Технологии социальной работы / Е.И. Холостова. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2007. – С. 55.

³Ощехина О.В. Волонтерство как технология социального воспитания студенческой молодежи / О.В. Ощехина // Социологические исследования. – 2007. – № 5. – С. 58.

⁴Кудринская Л.А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции: автореф. дис. д. социол. н. М., 2006. – С. 5.

волонтерских центров в России занимаются Бодренкова Г. П., Петренко К., Слабжанин Н. Ю., Шекова Е. Л.⁵

В Республике Татарстан на 1 марта 2010 года в базе Координационного совета добровольческого движения Республики Татарстан собрана информация на 771 добровольческое объединение (группу) с общей численностью 31145 человек, работающих по различным направлениям деятельности. В то же время, одной из задач развития добровольчества, определенной Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, является вовлечение не менее 11% от общего числа молодежи в занятия добровольческой деятельностью.

Участие волонтеров потребуется при проведении XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани в 2013г. (требуется 20 000 добровольцев), саммита АТЭС во Владивостоке в 2012 г., XXII Олимпийских и XI Параолимпийских игр в Сочи в 2014 г., Чемпионата мира по футболу 2018 г. Сегодня происходит становление специальной подготовки волонтеров. С середины 2011 года в Российской Федерации заработают 26 центров по подготовке волонтеров. Выступая на встрече с волонтерами в рамках церемонии подведения итогов общероссийского конкурса среди высших и средних специальных учебных заведений на право создания центров подготовки волонтеров для XXII Олимпийских и XI Параолимпийских игр 2014 г., проведенного Оргкомитетом "Сочи 2014" совместно с Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации и Министерством образования и науки Российской Федерации, премьер-министр В.В. Путин отметил значимость создания сети таких центров: «...то, что касается проведения крупных мероприятий – общественно-политических, международных, спортивных, – то, конечно, здесь человек даже с самыми добрыми намерениями, но не подготовленный должным образом, вряд ли сможет оказать

⁵ Кудринская Л. А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции. - М,2003.

серьёзную помощь и поддержку при проведении мероприятий подобного рода. И организаторы будут заинтересованы в привлечении подготовленных людей – это очевидно и не подлежит сомнению»⁶. Среди победителей конкурса есть и один из университетов Республики Татарстан - Казанский государственный технический университет имени А.Н.Туполева (КГТУ им. А.Н. Туполева (КАИ). Он будет вести подготовку волонтеров по направлениям «Технология» и «Церемонии».

Значимость такой работы, по мнению премьер-министра высока сама по себе: «...волонтерское движение даёт очень точные сигналы в общество, воспитывает людей, заинтересованных и небезразличных, равнодушных. И вот это – самая основа волонтерского движения, это в нём самое главное, самое ценное. Конечно, люди, которые занимаются деятельностью подобного рода, занимаясь ею, сами становятся духовно богаче».⁷

Исходя из вышеперечисленного, определены цель и задачи исследования.

Цель исследования:

выявить факторы, способствующие и препятствующие молодежи заниматься добровольческой деятельностью в Республике Татарстан.

Объект исследования:

молодёжь от 14 до 25 лет.

Предмет исследования:

внутренние и внешние факторы молодежи, влияющие на занятия добровольческой деятельностью

⁶ Стенограмма беседы В.В.Путина с волонтерами, 7 декабря 2010 года, Официальный сайт Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина, <http://premier.gov.ru/events/news/13258/>

⁷ Выступление В.В.Путина на церемонии награждения победителей конкурса «Волонтерские центры России», 7 декабря 2010 года, Официальный сайт Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина, <http://premier.gov.ru/events/news/13258/>

Задачи исследования:

исследовать уровень осведомленности молодёжи о добровольческой деятельности;

определить основные мотивы, побуждающие молодёжь к добровольческой деятельности;

выявить социально-психологические особенности личности, занимающейся добровольческой деятельностью (портрет добровольца).

Гипотезы:

основными внешними факторами, влияющими на решение молодежи принимать участие в добровольчестве, являются наличие добровольцев среди друзей, родственников, мода на занятие добровольчеством и престижность данного занятия;

среди внутренних факторов основными являются желание приобрести дополнительный опыт, социальное признание данного занятия (грамоты, награды и т.д.), а также желание помочь нуждающимся;

доброволец – это молодой человек в возрасте 14-20 лет, не имеющий постоянной работы и собственной семьи.

Методика исследования:

Предварительная выборка исследования составляет 1000 человек и имеет следующие критерии классификации населения:

возрастной (группы от 14 до 25 лет);

половой (мужской, женский);

социально-экономический (учащаяся молодёжь: школьники, учащиеся вузов; сельская и городская молодёжь;

Достижение целей и задач исследования предусматривает проведение массового анкетного опроса (1000 чел.), вторичный анализ исследовательских данных по схожей проблематике (научные публикации, Интернет – ресурсы, периодическая печать).

Распределение выборочной совокупности:

Города и районы	Выборочная совокупность	мужской		женский	
		14-19 лет	20-25 лет	14-19 лет	20-25 лет
Казань	458	98	131	98	131
Набережные Челны	202	43	58	43	58
Елабуга	30	6	9	6	9
Альметьевск	60	13	17	13	17
Муслюмовский район	76	16	22	16	22
Нурлатский район	102	22	29	22	29
Черемшанский район	72	15	21	15	21

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты исследования позволяют заключить, что, несмотря на относительную новизну понятий «волонтер» и «доброволец» и отсутствие их четких определений, у подавляющей часть молодежи Республики Татарстан сложилось верное представление о добровольческой работе. По мнению 87,1 % опрошенных, доброволец (волонтер) – это человек, который безвозмездно выполняет социально-значимую работу (Диаграмма № 1). Другие определения волонтерской деятельности попытались дать лишь 4,1 % опрошенных. Среди таких мнений наиболее часто встречаются высказывания о том, что «волонтер делает свою работу с определенной выгодой» (1 %), «волонтер помогает своим близким и окружающим,

нуждающемся в его помощи, бездомным животным» (1,2 %). Затруднились дать ответ на вопрос о том, что такой доброволец (волонтер) 8,8 % респондентов.

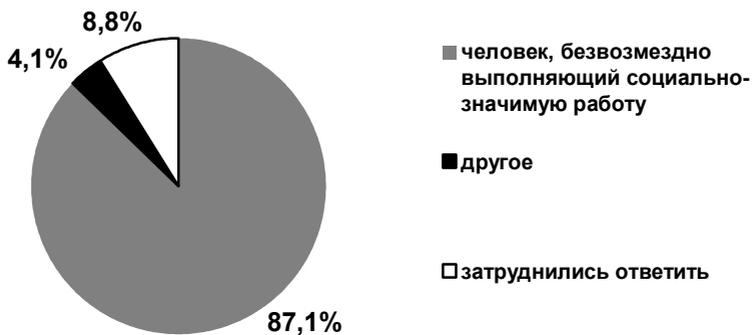


Диаграмма № 1. Представление молодежи о добровольцах (волонтерах)

Также следует отметить, что, очевидно, наиболее осведомленными о добровольческой (волонтерской) деятельности являются студенты высших учебных заведений – лишь 5,4 % студентов затруднились дать определение добровольческой (волонтерской) деятельности. Наименьшая же осведомленность наблюдается у учащихся учреждений начального профессионального образования (затруднились ответить 25 %) и учащихся школ (затруднились ответить 13,5 %).

В то же время следует отметить, что добровольческая деятельность в представлении большинства молодежи не считается благотворительной, что, очевидно, связано с не совсем правильным представлением о благотворительности как таковой. Не считают добровольческую деятельность благотворительностью 54,2 % опрошенных, а 38,4 % респондентов считают, что это одна и та же деятельность.

Осведомленность о конкретных волонтерских движениях у респондентов крайне низка. Они узнаваемы для опрошенных не по названиям, а по организации, при которой это движение существует, или по роду занятий.

Если говорить о видах деятельности, где, по мнению респондентов, необходимо участие волонтеров, то это, прежде всего, помощь социально-незащищенным категориям населения (Таблица № 1). На то, что волонтеры должны заниматься этим видом деятельности указали 77,7 % опрошенных. Также значительные группы опрошенной молодежи видят необходимым привлечение волонтеров к таким видам деятельности, как помощь животным, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам (47,5 %), экологические марши, уборка мусора и загрязнений (43,6 %), профилактика наркомании, СПИДа, подростковой преступности (41,9 %), благотворительные концерты и театральные выступления (36,1 %), помощь в ликвидации чрезвычайных ситуаций (33,0 %), благоустройство и обустройство дворов, участков, городских улиц (32,8 %), популяризация донорства (32,0 %), пропаганда здорового образа жизни (30,6 %).

Таблица № 1

Виды деятельности, требующие участия волонтеров

Вид деятельности	Доля ответ.
помощь социально-незащищенным категориям населения	77,7 %
помощь животным, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам	47,5 %
экологические марши, уборка мусора и загрязнений	43,6 %
профилактика наркомании, СПИДа, подростковой преступности	41,9 %
благотворительные концерты и театральные выступления	36,1 %
помощь в ликвидации чрезвычайных ситуаций	33,0 %
благоустройство и обустройство дворов, участков, городских улиц	32,8 %
популяризация донорства	32,0 %
пропаганда здорового образа жизни	30,6 %
сбор средств на благотворительные нужды	19,6 %

помощь в проведении крупных культурных, спортивных мероприятий	13,7 %
восстановление памятников истории и архитектуры	12,5 %
помощь в охране правопорядка	8,2 %
увечковечивание памяти погибших при защите Отечества	0,8 %
другое	0,2 %

Организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, по мнению молодежи, в настоящее время выступают общественные организации и учебные заведения (Диаграмма № 2). На это указали 71,7 % и 70,7 % опрошенных соответственно. Значительные доли молодежи относят к организаторам добровольческой деятельности социальные структуры (социальной защиты, помощи населению) (37,3 %) и учреждения культуры, творческие союзы (28,7 %).



Диаграмма № 2. Мнение респондентов об организациях, выступающих организаторами добровольческого движения

В то же время опрошенные считают, что добровольческое движение нуждается в поддержке не только стороны отдельных организаций, но и со стороны государства (Диаграмма № 3). На это указали 68,4 % опрошенных. 24,8 % респондентов отметили, что поддержка добровольческого движения со стороны государства скорее необходима. Лишь небольшая доля молодежи считает, что добровольческим движениям поддержка со стороны государства не нужна – на это указали 3,5 %. Затруднились ответить на вопрос о необходимости государственной поддержки 3,4 % опрошенных.

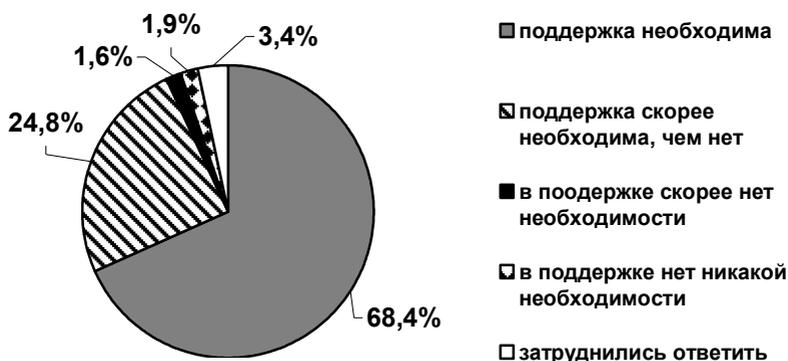


Диаграмма № 3. Мнение респондентов о необходимости поддержки волонтерского движения со стороны государства

2. УЧАСТИЕ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Представления о добровольческой деятельности в ряде случаев базируются на опыте, который имеется у родственников, знакомых и друзей респондентов. Так, 54,9 % опрошенных в ходе проведенного исследования

указали, что опыт добровольческой деятельности имеется у их родственников, друзей или знакомых (Диаграмма № 4).

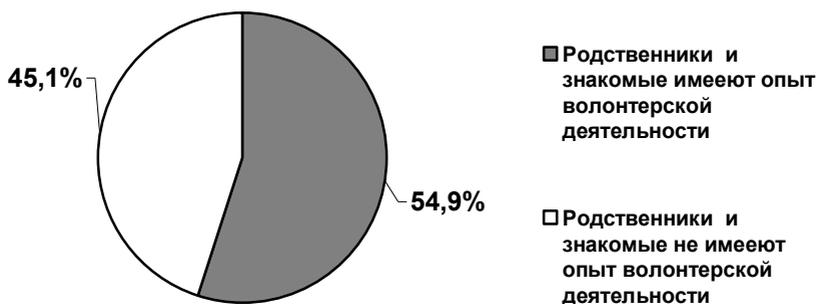


Диаграмма № 4. Наличие опыта волонтерской деятельности у родственников, знакомых и друзей респондентов

По полученным данным, в большинстве случаев в добровольческой деятельности участвовали друзья опрошенных. Среди тех, в чьем окружении кто-либо занимался волонтерской работой, на это указали 75,5 % (Диаграмма № 5). Впрочем, волонтерской работой занимаются и члены семьи респондентов – 23 % опрошенных указали, что такой работой занимались их родители, а 16,1 % - братья или сестры. Результаты опроса выявили и еще одну категорию в окружении респондентов, занимающуюся волонтерской работой – учителей и наставников респондентов. На то, что учителя и наставники участвуют в волонтерской работе указали 19,2 % опрошенных.

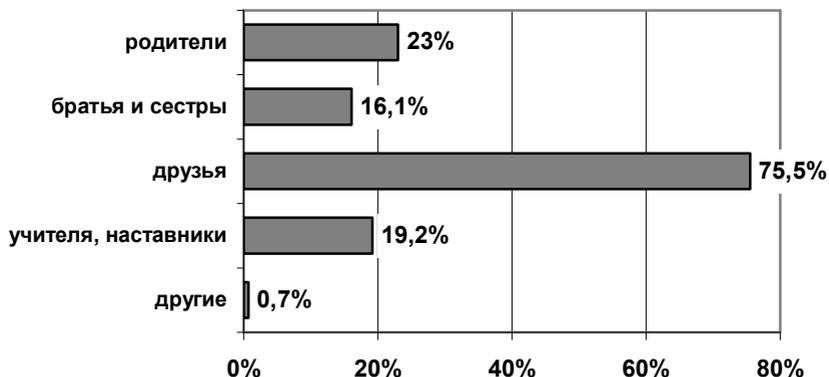


Диаграмма № 5. Категории, в окружении респондентов, имеющие опыт волонтерской деятельности

Необходимо отметить, что здесь имеются и некоторые отличия для разных категорий молодежи. Так, по полученным ответам респондентов, можно заключить, что в окружении студентов высших учебных заведений, самой значительной (относительно других) категорией, имеющей опыт волонтерской работы, являются их друзья – на это указывают 83,6 % опрошенных студентов учреждений высшего профессионального образования. Также, результаты исследования показывают, что в окружении учащихся в учреждениях начального и среднего специального образования доля учителей и наставников, занимающихся волонтерской работой, выше по отношению к другим категориям волонтеров – на их участие в волонтерской работе указали 33,3 % учащихся ПТУ и 24,5 % учащихся ссузов.

Если же говорить о личном участии респондентов в волонтерской деятельности, то результаты исследования свидетельствуют, что более половины опрошенных участвует в ней (Диаграмма № 6).



Диаграмма № 6. Участие респондентов в волонтерской деятельности

При этом 6,5 % опрошенных участвуют в волонтерской деятельности регулярно, а 45,2 % стремятся принимать в ней участие по мере возможности. В то же время доля представителей молодого поколения, не принимающих участие в волонтерской деятельности, также достаточно высока – 44,8 % не принимают участие в волонтерской деятельности.

Отметим, что вовлеченность в волонтерскую деятельность во многом связана с окружением индивида – если в окружении занимаются волонтерской деятельностью, то это повышает вероятность того, что и индивид будет в нее вовлечен. Так, среди тех, в чьем окружении имеются занимающиеся волонтерской деятельностью лишь 30,9 % не занимаются ею, а среди тех, у кого нет такого окружения, в два раза больше – уже 61,8 % (Диаграмма № 7).



Диаграмма № 7. Влияние окружения на склонность заниматься волонтерской деятельностью

Среди мероприятий, в которых наиболее часто участвуют волонтеры, – посадка деревьев (54,3 %), помощь пенсионерам и инвалидам (44,8 %), работа с детьми-сиротами (32,9 %), участие в демонстрациях, маршах (24,6 %), помощь в проведении культурных и спортивных мероприятий (21,7 %), сбор подписей (15,3 %) (Диаграмма № 8).



Диаграмма № 8. Распространенность видов волонтерской деятельности

В целом волонтерская деятельность достаточно ценна для молодежи, которая ею уже занимается и представляет некоторый интерес для тех, кто пока не занимается такой деятельностью. Так, 92,4 % от тех, кто в настоящее время занимается волонтерской деятельностью регулярно, хотели бы продолжить заниматься этим и в будущем. Также, 44,7 % от тех, кто не имеет навыков добровольческой деятельности, хотели бы в будущем попробовать свои силы на этом благородном поприще.

3. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

По мнению респондентов, основной фактор, препятствующий вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность, – отсутствие свободного времени. На это указала половина опрошенных - 50 % (Диаграмма № 9). Также значимым препятствием включению в добровольческую деятельность является нехватка информации о ней – на это указали 26,9 % опрошенных.



**Диаграмма № 9. Факторы, препятствующие вовлечению
в волонтерскую деятельность**

Наиболее явно факторы, препятствующие вовлечению в волонтерскую деятельность, проявляются при сравнении ответов респондентов из двух групп – регулярно

участующих в волонтерской деятельности и не занимающихся такой деятельностью (Диаграмма № 10).



Диаграмма № 10. Факторы, препятствующие вовлечению в волонтерскую деятельность, в представлении участников с разной степенью вовлеченности в волонтерскую деятельность

Так, для молодежи, регулярно занимающейся волонтерской деятельностью, таких значимых факторов не много – это отсутствие свободного времени (указали 51,5 %

респондентов) и нехватка информации (указали 18,2 % респондентов). Все остальные факторы, на которые указали представители этой группы, не являются значительными препятствиями по вовлечению в волонтерскую деятельность. Отметим также, что в этой группе 6,1 % опрошенных считают, что вовлечению в добровольческое движение вообще ничего не мешает, а 10,6 % затрудняются указать причину, препятствующую вовлечению в такую деятельность.

Ситуация с молодежью, не имеющей опыта волонтерской деятельности, несколько иная. Если на отсутствие свободного времени указали в этой группе 46 % опрошенных, что несколько меньше по сравнению с группой молодежи, регулярно занимающейся волонтерской работой, то на недостаток информации о добровольческой деятельности указала большая доля опрошенных – 26,8 %. В этой группе большие доли молодежи указывают на такие факторы, как «отсутствие смысла в этой деятельности» (7,5 %), «отсутствие желания» (7,3 %), «отсутствие знаний и навыков работы волонтером» (3,5 %).

В ходе исследования были проанализированы и факторы, которые могут стимулировать вовлеченность молодежи в волонтерскую деятельность.

По мнению молодежи, наибольшую роль в вовлечении в волонтерскую деятельность играют друзья (34,8 %), родители и родственники (26,8 %), учителя и наставники (21,4 %) (Диаграмма № 11). Имеют определенную значимость в вовлечении молодежи в волонтерскую деятельность СМИ и Интернет - на это указали 15,6 % опрошенных. Молодежные кумиры (популярные актеры, певцы и т.д.) и социальные сети значительно уступают в своем влиянии. На то, что они могут выступать в качестве агентов вовлечения в волонтерскую деятельность, указали 6,1 % и 7,1 % опрошенных соответственно. Представления молодежи, регулярно занимающейся волонтерской деятельностью об агентах вовлечения в добровольческую работу отличаются от представлений тех, кто ею не занимается (Диаграмма № 12).

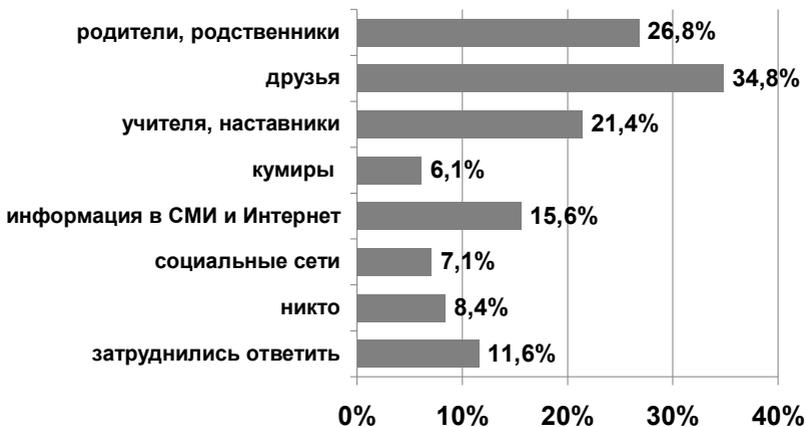


Диаграмма № 11. Агенты вовлечения в волонтерскую деятельность



Диаграмма № 12. Агенты вовлечения в волонтерскую деятельности в представлении респондентов с разной степенью вовлеченности в волонтерскую деятельность

Анализируя полученные данные, можно, по-видимому, сделать вывод, что те, кто активно занимается волонтерской работой, наиболее восприимчивы к положительным примерам, которые подает как старшее поколение, так и сверстники. Так, среди представителей молодежи, занимающихся волонтерской работой, по сравнению с теми, кто такой работой не занимается, значительно больше тех, кто указал в качестве агентов привлечения к волонтерской работы на родителей и родственников (30,3 % по сравнению с 24,6 %), учителей, наставников (31,8 % по сравнению с 15,9 %), социальные сети (9,1 % по сравнению с 4,2 %).

Если же говорить о причинах, которые могут побудить молодежь к участию в волонтерской деятельности, то здесь, прежде всего, необходимо указать на стремление оказать помощь нуждающимся людям. Эта причина является значимой для более чем половины опрошенных (61,1 %) (Диаграмма № 13).



Диаграмма № 13. Причины, способствующие вовлечению в волонтерскую деятельность

Также для молодежи являются значимыми такие причины, как «возможность познакомиться с новыми людьми» (19,3 %), «возможность реализовать свои способности» (17,7 %), «желание научиться чему-то новому» (15,2 %), «стремление получить полезный опыт для дальнейшей карьеры» (15,2 %), «призвание к этой деятельности» (14 %).

Здесь, также наблюдаются различия для респондентов с разной степенью вовлеченности в волонтерскую деятельность (Таблица № 2).

Таблица № 2

Причины, способствующие вовлечению в волонтерскую деятельность в представлении респондентов с разной степенью вовлеченности в волонтерскую деятельность

	Группы респондентов	
	Регулярно участвующие в волонтерской деятельности	Не участвующие в волонтерской деятельности
стремление оказать помощь нуждающимся людям	69,7%	50,7%
возможность реализовать свои способности	36,4%	14,6%
призвание к этой деятельности	16,7%	10,2%
уважение со стороны окружающих, престиж	16,7%	9,3%
стремление решить личную проблему	1,5%	3,8%
стремление получить полезный опыт для дальнейшей карьеры	19,7%	13,3%
возможность познакомиться с новыми интересными людьми	13,6%	19,0%
наличие свободного времени		6,0%
желание научиться чему-то новому	7,6%	17,7%

Респонденты, уже участвующие в волонтерской деятельности, среди причин, способствующих вовлечению в нее, чаще указывают «стремление оказать помощь нуждающимся людям» (69,7 %), «возможность реализовать свои способности» (36,4 %), «стремление получить полезный опыт для дальнейшей карьеры» (19,7 %), «уважение со стороны окружающих, престиж» (16,7 %), «призвание к этой деятельности» (16,7 %). Те же, кто не занимается волонтерской работой, среди причин, способствующих вовлечению в волонтерскую деятельность, указывают на «стремление оказать помощь нуждающимся людям» (50,7 %), «возможность познакомиться с новыми интересными людьми» (19,0 %), «желание научиться чему-то новому» (17,7 %).

Полученные данные свидетельствуют, что для молодежи в целом привлекателен очень широкий спектр видов деятельности, где они могли бы проявить себя как волонтеры (Таблица № 3).

Таблица № 3

**Привлекательные с точки зрения респондентов
виды волонтерской деятельности**

Вид волонтерской деятельности	Доля ответивших
помощь социально-незащищенным категориям населения	51,20 %
помощь животным, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам	38,30 %
благотворительные концерты и театральные выступления	34,40 %
профилактика наркомании, СПИДа, подростковой преступности	33,10 %
проведение крупных культурных, спортивных мероприятий	30,20 %
пропаганда здорового образа жизни	26,70 %

охрана правопорядка	21,00 %
благоустройство и обустройство дворов, участков, городских улиц	17,30 %
экологические марши, уборка мусора, загрязнений	16,60 %
сбор средств на благотворительные нужды	15,40 %
ликвидация чрезвычайных ситуаций	12,20 %
восстановление памятников истории и архитектуры	11,50 %
затруднились ответить	7,80 %
увечивание памяти погибших при защите Отечества	1,40 %
другое	0,60 %
охрана правопорядка	21,00 %
благоустройство и обустройство дворов, участков, городских улиц	17,30 %

Для значительной части молодежи привлекательны помощь социально-незащищенным категориям населения (51,2 %), помощь животным, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам (38,3 %), благотворительные концерты и театральные выступления (34,4 %), профилактика наркомании, СПИДа, подростковой преступности (33,1 %), проведение крупных культурных, спортивных мероприятий (30,2 %).

Наиболее значимыми мерами по повышению популярности волонтерской деятельности, по мнению молодежи, являются проведение различных конкурсов на грантовой основе (48,5 %) и обучение основам волонтерской деятельности (47 %) (Диаграмма № 14). Также привлекательными являются участие в международных обменах (29,8 %), регулярные слеты, конференции, семинары, конкурсы (26 %), обеспечение личной книжки волонтера, где будет отражаться добровольческая деятельность (25,7 %).



Диаграмма № 14. Меры по повышению популярности волонтерской деятельности

Здесь важно указать на потребности, которые есть у респондентов с разной степенью вовлеченности в волонтерскую деятельность (Таблица № 4).

По мнению респондентов, регулярно занимающихся волонтерской деятельностью, наиболее эффективными мерами по привлечению молодежи к добровольческой работе являются обучение волонтерской деятельности (48,5 %), обеспечение личной книжкой волонтера (48,5 %), проведение различных конкурсов (47 %).

Таблица № 4

Меры по повышению популярности волонтерской деятельности в представлении респондентов с разной степенью вовлеченности в волонтерскую деятельность

	Группы респондентов	
	Регулярно участвующие в волонтерской деятельности	Не участвующие в волонтерской деятельности
проведение различных конкурсов с призами и подарками	47,0%	44,0%
обеспечение личной книжкой волонтера	48,5%	23,5%
обучение волонтерской деятельности	48,5%	44,2%
участие в международных обменах	33,3%	28,8%
создание печатного органа (газета) волонтерского движения	15,2%	9,3%
Интернет-сайт, информирующий о деятельности волонтеров	15,2%	18,6%
регулярные слеты, конференции, семинары, конкурсы	36,4%	21,9%
создание информационных материалов о волонтерских объединениях	12,1%	8,8%
затруднились ответить	1,5%	15,0%

Для их сверстников, не занимающихся волонтерской работой, наличие волонтерской книжки не имеет такой важности. В их представлении наиболее эффективными

мерами по вовлечению молодежи в волонтерство являются обучение волонтерской деятельности (44,2 %), проведение различных конкурсов (44 %), участие в международных обменах (28,8 %).

Сколько же времени могут потратить представители молодого поколения на занятия волонтерской деятельностью? Полученные данные свидетельствуют, что основная часть молодежи готова потратить на занятия волонтерской деятельностью 2-4 часа в неделю (Таблица № 5), хотя увлеченные этой работой, конечно готовы работать и больше, отдавая этой работе все свое свободное время.

Таблица № 5

Время, которое готовы потратить на волонтерскую работу респонденты с разной степенью вовлеченности в волонтерскую деятельность

	Группы респондентов		
	Регулярно участвующие в волонтерской деятельности	Участвующие в волонтерской деятельности время от времени	Не участвующие в волонтерской деятельности
все свободное время	42,4%	14,4%	10,5%
2-4 часа в неделю	24,2%	31,1%	26,7%
4-6 часа в неделю	12,1%	22,9%	15,8%

В заключение раздела следует отметить, что волонтерство в представлении молодежи является достаточно престижным. Так считают 58 % опрошенных. (Диаграмма № 15).

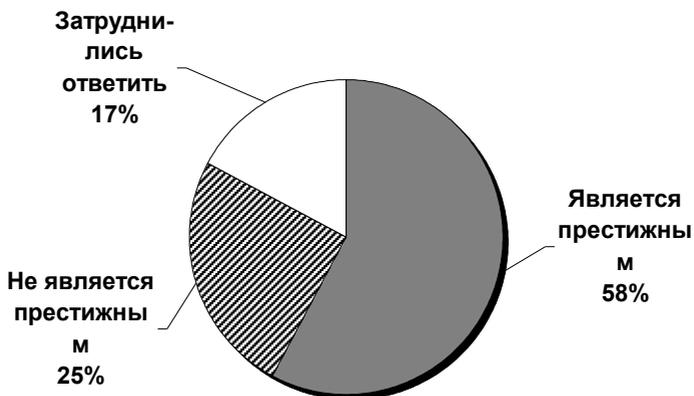


Диаграмма № 15. Представление молодежи о престижности волонтерского движения

Лишь четверть молодежи считает, что волонтерство сегодня непрестижно. Затрудняются дать ответ на этот вопрос 17 % респондентов.

При этом, разумеется, в представлении молодежи, регулярно занимающейся волонтерской деятельностью, эта работа более престижна, чем в представлении тех, кто ею не занимается. Так, среди тех, кто регулярно занимается волонтерской деятельностью, считают такую работу престижной в глазах современной молодежи 68,2 % опрошенных, а среди тех, кто не занимается лишь 49,3 %.

4. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ВОЛОНТЕРА

Составить социальный портрет волонтера можно на основе исследования социально-демографических характеристик группы молодежи, занимающейся добровольческой деятельностью, проведенного в рамках данного исследования (Таблица № 6).

Таблица № 6**Возрастное распределение молодежи, занимающейся волонтерской деятельностью**

Возраст	Доля
14 лет	5,6%
15 лет	7,6%
16 лет	12,4%
17 лет	17,3%
18 лет	23,3%
19 лет	10,7%
20 лет	7,0%
21 год	4,9%
22 года	2,7%
23 года	2,1%
24 года	2,5%
25 лет	3,9%

Таблица № 7**Семейное положение молодежи, занимающейся волонтерской деятельностью**

Семейное положение	Доля
Не замужем/ не женат, разведен (а)	90,9%
Замужем/ женат/ живем вместе	9,1%

Таблица № 8**Жилищное положение молодежи, занимающейся волонтерской деятельностью**

Жилищное положение	Доля
живу с родителями (родственниками) в отдельной квартире	64,9%
живу с родителями в коммунальной квартире	5,0%

живу отдельно от родителей в своей квартире	8,2%
живу в общежитии	9,7%
снимаю квартиру	12,0%
другое	,2%

Таблица № 9

Уровень дохода молодежи, занимающейся волонтерской деятельностью

Уровень дохода семьи	Доля
низкий	9,2%
ниже среднего	20,3%
средний	60,7%
выше среднего	4,1%
высокий	5,8%

Таблица № 10

Род занятий молодежи, занимающейся волонтерской деятельностью

Род деятельности	Доля
учусь в школе	17,7%
учусь в ПТУ	2,1%
учусь в ссузе, колледже	23,9%
учусь в вузе	37,1%
учусь и работаю	10,3%
работаю	8,9%

Полученные данные позволяют заключить, что волонтер – это юноша или девушка в возрасте 14-20 лет из семьи со средним достатком, еще не обременённые собственной семьей, учащиеся в вузе, ссузе или школе.

5. ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И XXVII ВСЕМИРНАЯ ЛЕТНЯЯ УНИВЕРСИАДА 2013 ГОДА

Осведомленность о том, что к проведению XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани планируется привлечение волонтеров, достаточно высока. Результаты исследования показывают, что об этом осведомлены 63 % респондентов (Диаграмма № 16).

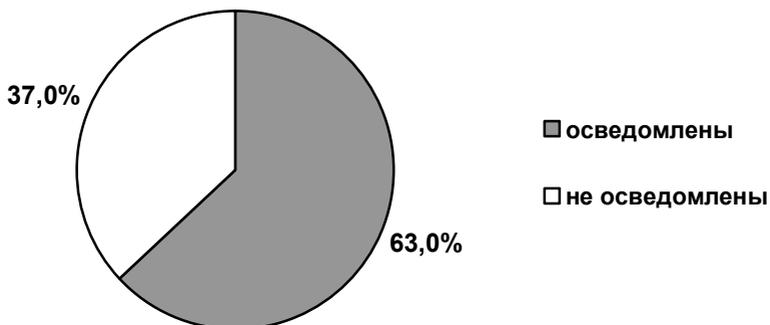


Диаграмма № 16. Осведомленность респондентов о привлечении волонтеров к проведению Универсиады

Наиболее осведомленными являются студенты высших учебных заведений – о привлечении волонтеров к проведению универсиады знают 74,1 % студентов. Чуть меньше об этом известно в средних учебных заведениях и колледжах – по полученным данным здесь об этом осведомлены 54,3 %. Наименьшая осведомленность о привлечении к проведению универсиады волонтеров выявлена у школьников и учащихся ПТУ – об этом знают 48 % и 42,9 % опрошенных представителей этих категорий соответственно.

Отметим, что наиболее осведомлены о привлечении волонтеров к Универсиаде представители молодежи, проживающие в городе Казань – среди казанцев об этом знают практически три четверти опрошенных (74,5 %).

Основными источниками информации в этом направлении стали интернет и средства массовой информации (Диаграмма № 17).



Диаграмма № 17. Источники информации о привлечении волонтеров к проведению Универсиады

Так на то, что информация о привлечении волонтеров к проведению получена в сети Интернет, указали 54,3 % опрошенных, из телевизионных передач – 44,8 %, газет и журналов - 32,6 %, радио 10,8 %. Для небольшой доли молодежи источником информации выступили друзья (6 %), преподаватели (4,1 %), близкие, родные (2,4 %), волонтерское движение, общественная организация (1,2 %).

Что же нужно сделать для того, чтобы стать волонтером по проведению XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани? Здесь молодежь высказывает самые различные мнения, которые не всегда могут привести к желаемому результату (Диаграмма № 18). Сайт волонтеров Универсиады сообщает, что в 2012 на официальном сайте www.kazan2013.ru

будет размещена анкета-заявка для участия в качестве волонтера в XXVII Всемирной летней Универсиаде 2013 года в г. Казани, а в 2013 году будет проведен конкурсный отбор и интервью будущих волонтеров, которые войдут в команду Универсиады.



Диаграмма № 18. Осведомленность респондентов о способах, позволяющих стать волонтерами при проведении Универсиады

Половина опрошенных считает, что нужно заполнить специальную анкету (50,3 %), четверть опрошенных (23 %) считает, что для этого необходимо оставить заявку в администрации учебного заведения, 11,8 % считают, что для этого надо работать волонтером на различных мероприятиях, 9,2 % считают, что надо обратиться в Дирекцию универсиады. Затрудняются ответить 5,7 % опрошенных.

Впрочем, результаты исследования свидетельствуют, что нельзя сказать, что значительная доля молодежи рассматривает для себя универсиаду, как событие, которое позволит приобрести опыт волонтерской деятельности (Диаграмма № 19).

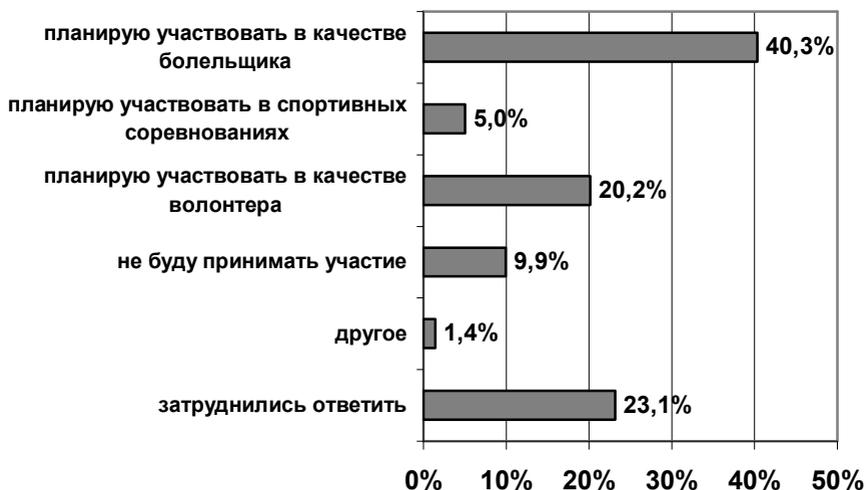


Диаграмма № 19. Осведомленность респондентов о привлечении волонтеров к проведению Универсиады

Лишь 20,2 % молодежи, осведомленной о привлечении волонтеров, собираются воспользоваться этой возможностью. Тон здесь задают те, кто уже участвует в добровольческой деятельности – 34,1 % из них видит себя в числе волонтеров универсиады. Как правило, это студенты вузов (25,7 %). Доли школьников и студентов ссузов, которые хотят попробовать себя в качестве волонтеров, чуть меньше – 18,3 % и 15,9 % соответственно. Никто из учащихся ПТУ не высказал желания стать волонтером.

Для значительной части молодежи более интересно принять участие в мероприятиях универсиады в качестве болельщиков (40,3 %). Попробовать свои силы в качестве спортсменов-участников соревнований планируют 5 % опрошенных – это, как правило, студенты высших учебных заведений. Не собираются принимать участие в Универсиаде 9,9 % опрошенных. Также, необходимо отметить, что довольно высока доля затруднившихся определить форму своего участия в Универсиаде – 23,1 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные выводы:

1. В настоящее время степень осведомленности о волонтерской деятельности достаточно велика. В представлении 87,1% опрошенных, в ходе проведенного исследования доброволец (волонтер) – это человек, который безвозмездно выполняет социально-значимую работу.

2. Волонтерский труд в представлении молодежи Республики Татарстан является достаточно престижным. На это указали 58% опрошенных. При этом практически половина опрошенных участвует в волонтерской работе (хотя, вероятно она не всегда носит организованные формы) - 6,5% опрошенных участвуют в волонтерской деятельности регулярно, а 45,2% стремятся принимать в ней участие по мере возможности. Как правило, это юноши и девушки в возрасте 14-20 лет из семьи со средним достатком, еще не обременённые собственной семьей, учащиеся вузов, ссузов или школ.

3. В то же время доля представителей молодого поколения, не принимающих участие в волонтерской деятельности, также достаточно высока – 44,8% опрошенной молодежи не принимают в ней участие. Однако имеется значительный потенциал по вовлечению молодежи в волонтерскую работу - 44,7% от тех, кто не имеет навыков добровольческой деятельности, хотели заниматься такой работой.

4. Значительную роль в вовлечении в волонтерскую деятельность играет окружение респондентов. По мнению опрошенных представителей молодого поколения, наибольшую роль в вовлечении в волонтерскую деятельность играют друзья (34,8%), родители и родственники (26,8%), учителя и наставники (21,4%).

5. Видом деятельности, где, по мнению респондентов, необходимо участие волонтеров, является, прежде всего, помощь социально-незащищенным категориям населения - так считают 77,7% опрошенных.

6. Основными факторами, препятствующими вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность, являются отсутствие свободного времени (на это указала половина опрошенных). Также значимым препятствием включению в добровольческую деятельность является нехватка информации о ней – на это указали 26,9% опрошенных. Основным фактором, пробуждающим молодежь к участию в волонтерской деятельности, является стремление оказать помощь нуждающимся людям. Эта причина является значимой для более чем половины опрошенных (61,1%).

7. Наиболее привлекательными видами волонтерской деятельности, по мнению молодежи, в настоящее время являются: помощь социально-незащищенным категориям населения (51,2%), помощь животным, зоопаркам и заповедникам (38,3%), благотворительные концерты и театральные выступления (34,4%), профилактика наркомании, СПИДа, подростковой преступности (33,1%), проведение крупных культурных, спортивных мероприятий (30,2%).

8. Важным фактором, вовлекающим молодежь в волонтерскую деятельность, формирующим позитивное отношение к ней, является проведение XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани. Об этом событии осведомлены 63% представителей молодого поколения республики.

9. Универсиада рассматривается молодежью как событие, которое позволит приобрести опыт волонтерской деятельности. Воспользоваться этой возможностью собираются 20,2% молодежи, осведомленной о привлечении волонтеров.

10. По мнению молодежи республики, добровольческое движение нуждается в поддержке не только со стороны отдельных организаций, но и со стороны государства. На это указали 68,4% опрошенных. Мерами такой поддержки может стать проведение различных конкурсов на грантовой основе, обучение основам волонтерской деятельности.

Для активного развития добровольческого движения в Республике Татарстан сегодня необходим целый комплекс мер:

1. Развитие нормативной правовой базы. В рамках данного направления следует инициировать разработку и принятие Закона РТ «О добровольчестве в Республике Татарстан» и принять разработанную в 2010 году Концепцию по развитию добровольчества в Республике Татарстан.

2. Развитие инфраструктуры добровольческого движения. Необходимо продолжить работу созданного на общественных началах Координационного совета добровольческого движения Республики Татарстан. Гарантией для системного развития волонтерства в республике, организации планомерной работы по привлечению, обучению, удержанию, продвижению и поощрению добровольцев может стать создание Государственного бюджетного учреждения «Ресурсный центр по развитию добровольчества».

3. Совершенствование механизмов волонтерской работы. В рамках данного направления необходимо совершенствование волонтерской работы на базе учреждений образования, дальнейшее апробирование различных перспективных форм реализации совместных социальных проектов с муниципальными образованиями, благотворительными фондами и бизнес-структурами, совершенствование системы грантовой поддержки волонтерских инициатив. Также необходимо изучение и привлечение в республику международного опыта и инновационных технологий в области добровольческого движения.

4. Популяризация добровольческого движения. В этом направлении необходима разработка PR-концепции развития добровольческой деятельности, создание эффективной системы информационного обеспечения и рекламы добровольчества с использованием средств массовой информации и интернета.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК