

Положение о Республиканском конкурсе социальной рекламы.

1. Общие положения

Республиканский конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс) организуется РМОО «Центр развития добровольчества Республики Татарстан» при поддержке Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан.

2. Цели и задачи конкурса.

Цель – активизация добровольческих объединений в организации и проведении работы по профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения.

Задачи:

- вовлечение в профилактическую деятельность добровольческих объединений Республики Татарстан;
- создание условий для вовлечения детей и молодежи в систематическую работу по формированию и развитию у них отрицательного отношения к потреблению наркотиков и мотивации на ведение здорового образа жизни.

3. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие, как добровольческие объединения, так и волонтеры индивидуально. Возраст участников – до 30 лет.

Количество представленных работ на конкурс не ограничивается.

4. Требования к материалам и порядок участия в конкурсе.

4.1. Для участия необходимо представить конкурсный материал (социальный ролик, социальный плакат) вместе с заявкой. Конкурсные материалы принимаются до 18.00 16 ноября 2012 года в Министерстве по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан (г. Казань, ул. Петербургская 12, 107 каб., INFOMDMS@MAIL.RU).

4.2. Социальная направленность конкурса:

- пропаганда здорового образа жизни;
- профилактика курения;
- профилактика алкоголизма;
- профилактика наркомании;
- профилактика ВИЧ/СПИДа.

4.3. Номинации конкурса:

- социальный ролик.

Видеоролик – предоставляется на CD/DVD диске, либо по электронной почте в формате AVI, MPG 4 (хронометраж не более 90 секунд), каждый ролик или Flash видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название

конкурсной работы, ФИО конкурсанта, объединения. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

- социальный плакат.

Социальный плакат – предоставляется в формате изображения JPEG. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Возможно участвовать одновременно в 2 категориях.

Авторы конкурсных работ предоставляют организатору Конкурса неэклузивные авторские права для некоммерческого использования своих работ (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы).

5. Критерии оценки проектов и выявление победителей.

5.1. Проекты, представленные на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность идеи;
- эффективность воздействия;
- содержательность.

5.2. Каждый ролик оценивается экспертами в баллах (максимальное количество баллов – 10).

5.3. Победители конкурса получают ценные подарки и дипломы: в категории «социальный ролик» - фотоаппараты, в номинации «социальный плакат» - возможность печати конкурсных материалов на календарях и их последующего распространения среди молодежи Республики Татарстан.

Каждый раздел карты проекты оценивается экспертом в баллах (от 1 до 3 баллов). Максимальное количество набранных баллов за все разделы – 30.

6. Заключительные положения.

Организатор конкурса вправе использовать присланные на конкурс работы для организации и проведения выставок на территории Республики Татарстан, проводимых по тематике конкурса, с обязательным указанием на авторство представленных работ (Ф.И.О. автора либо наименование организации-изготовителя). Оргкомитет конкурса не гарантирует возврат электронных носителей и материалов, поданных на конкурс.

Экспертная комиссия Конкурса:

1. Галеева Миляуша Загитовна – Председатель комиссии, и.о. заместителя министра по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан, начальник отдела дополнительного образования и социальных программ;
2. Игсанова Ильмира Ульфатовна – Ведущий консультант отдела дополнительного образования и социальных программ Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан;
3. Синеглазова Анна Григорьевна – руководитель РМОО «Центр развития добровольчества Республики Татарстан»;
4. Кадырова Карина Камилевна – специалист по работе с молодежью ГУ «Республиканский центр студенческих трудовых отрядов»;
5. Трубин Илья Хафисович – руководитель общественной организации «Трезвый взгляд»;
6. Молодцов Георгий Сергеевич - режиссёр социальных проектов, креативный директор АНО «Лаборатория социальной рекламы» г. Москва.